
HUSH +

Un refuge de silence pour travailler.



Un dossier FAIRE 2020
Elodie MASSOT ARCHITECTE HMONP & Laurence MARIOTTE Architecte d'Intérieur CFAI
Tous droits réservés

PRESENTATION DE L'EQUIPE

Une communauté de talents au service du projet



Laurence MARIOTTE
Architecte d'Intérieur
06 75 07 13 38
mariottelaurence@gmail.com

VIENNE (38)



Elodie MASSOT
Architecte
06 09 04 79 64
atelier@emarchi.fr

CHARLY (69)

Elodie MASSOT Architecte HMONP en spécialisation Villes et Territoires & Laurence MARIOTTE, Architecte d'intérieur CFAI et titulaire d'un master 2 en management de l'innovation se sont rencontrées en agence d'architecture et d'urbanisme dans la région Lyonnaise.

Chacune est aujourd'hui indépendante, mais en collaborant dans l'idée de communauté de talents, elles poursuivent ensemble des expérimentations pour accompagner les évolutions de la société dans une démarche de design thinking, caractérisée par la synergie entre le penser et le faire.

Fortes de leurs recherches individuelles et collectives, elles sont résolument tournées vers l'innovation, les nouveaux usages et la ville de demain.

L'Equipe est aussi composée de :

REFLEXITE / consultante Urbaniste / Caroline SALICHON SUROT
AG CAD / BE mécanique en Innovation et Conception de Produits / Arnold GRAZIAN
WESS.SOFT / BE Développement Application web et mobile / Grégory DOUGUET

Talents à contacter :

BE en électronique et informatique embarquée
Consultant sociologue et nouveaux usages

THEMATIQUE

Proximité, mixité, partage

Nous pensons que nous vivons une époque dont la caractéristique majeure peut être qualifiée d'état transitoire. C'est ainsi que « les immeubles de bureau et leurs sites... se dégraderont et deviendront obsolètes à un rythme de plus en plus effréné »¹.

La pandémie n'a fait que renforcer et accélérer les mutations qui s'opèrent du fait de la révolution numérique. Le contexte actuel a révélé les attentes des métropolitains pour une meilleure qualité de vie plus respectueuse du bien-être et de l'environnement et pour un rapport au travail différent. Elles rejoignent les questions de mobilité, de proximité et de partage .

Notre approche s'appuie sur deux théories :

Celle de R. Lawrence ² qui réfléchit sur la liaison qui existe entre sciences sociales et pratiques ; dans une approche historique et ethnographique, il étudie l'évolution des usages (de la maison) et sort ainsi de l'approche traditionnelle et fonctionnelle du design qui recherche une adéquation entre espaces et activités.

Celle de Marion Segaud ³ ensuite, sociologue qui montre quant à elle que « notre sentiment de l'espace résulte de la synthèse de nombreuses données sensorielles, d'ordre visuel, auditif, kinesthésique, olfactif et thermique. Non seulement chaque sens constitue un système complexe mais chacun d'entre nous est également modelé et structuré par sa culture ». Elle parle ainsi d'anthropologie de l'espace.

Nous nous interrogeons sur l'idée même du travail et de ce qu'il recouvre aujourd'hui. Nous nous intéresserons aux nouveaux usages et au lien étroit qui existe entre l'activité travail et l'espace de travail dans la ville de demain.

1.Philippe Chiambaretta Architecte

2.What Makes a house home ? Roderick J. Lawrence 1987_Center for Human Ecology and Environmental Sciences at the University of Geneva

3.Anthropologie de l'espace – Habiter, fonder, distribuer, transformer_Armand Collin Paris 2007_Marion Segaud

CONSTAT

L'ÉVOLUTION DU TRAVAIL

Le télétravail est apparu avec le micro-ordinateur personnel dans les années 80. On ne connaît pas avec certitude le pourcentage de télétravailleurs en France aujourd'hui. Ce chiffre varie entre 8 et 17,7 % selon les sources¹. Ce qui est sûr, c'est que la pandémie a mis du jour au lendemain, des millions de salariés au télétravail. Enseignement, télé médecine, finance, médias, comptabilité... Pendant le confinement, 34 % des personnes en emploi ont télétravaillé tandis que 35 % ont continué à se rendre sur leur lieu de travail. L'expérience a été positivement vécue : 80 % des actifs qui en ont fait l'expérience aimeraient continuer à exercer leur travail à distance, au moins en partie. Ainsi, 40 % des actifs souhaiteraient désormais télétravailler². Dans la décennie à venir, la moitié des emplois tertiaires, des cadres aux employés, pourraient être concernés par le télétravail, au moins pour une partie du temps³.

Dans l'histoire on place le scribe, celui qui écrivait à la main il y a plus de 5 000 ans, comme le premier travailleur « nomade » ; Il allait d'un client à l'autre avec son écritoire sur les genoux. De la féodalité jusqu'au XIX^{ème} siècle, l'économie rurale domine. La famille combine les activités agricoles et des travaux à façon qu'elle réalise à domicile pour le compte de marchands. Travail et vie familiale sont donc totalement liés. Travailler à la maison ou

travailler dans différents lieux n'est donc pas si nouveau.

Aujourd'hui, les codes du travail changent. Entre codes résidentiels et hôtelier, le baby foot et les zones de détente sont entrés au bureau. Nombre de nouveaux espaces de travail se développent depuis quelques années : tiers-lieu, espace de coworking, anticafé⁴, bureau satellite de l'entreprise... et travail à la maison.

Mais quand la maison ne peut pas abriter le travail pour tout un tas de raisons (manque de place, bruit, ergonomie de travail...) que l'on ne veut pas s'inscrire dans un espace de coworking (la plupart nécessitent des inscriptions au mois) et que l'anticafé est trop loin (il y en a peu en France), il manque une solution de proximité !



1 Site teletravailler.fr

2 enquête OpinionWay-Square Management pour « Les Echos » et Radio Classique. Sondage réalisé les 13 et 14 mai 2020 auprès d'un échantillon de 1.015 personnes selon la méthode des quotas.

3 Officiel prévention. Santé et sécurité au travail.

Pratique du travail régulier/INSEE (paru le 22/11/2019)

4. Concept de Léonid Goncharov. Le principe est de payer à l'heure. Accès wi-fi et imprimante

CONTEXTE et CONCEPT

Les villes sont à la fois le problème et la solution.

Les villes démontrent une capacité formidable à résister, à s'adapter et à renaître. Permettre une meilleure adaptabilité de l'espace urbain à l'évolution est un des objectifs de notre expérimentation.

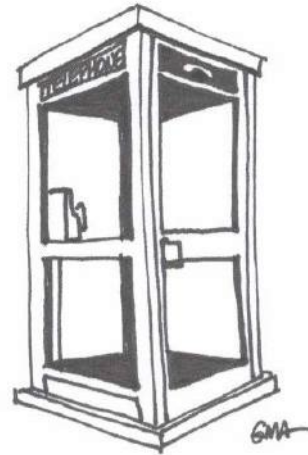
LA PLACE DE STATIONNEMENT

La ville de Paris se pose la question de l'avenir de ces places de stationnement. Prochainement, 70 000 places inutilisées devraient disparaître¹. D'une manière générale, la mobilité et la place de la voiture en ville est en pleine mutation.

La majorité des places doivent être rendues aux piétons et complémentaiement nous proposons d'implanter des « abris de travail » sur des emplacements disponibles.

Une offre de la cité pour télétravailler ponctuellement, à l'image de la cabine téléphonique ! C'est une solution de mixité, à contre-courant des quartiers dédiés aux bureaux. C'est une solution de proximité. Un bureau en bas de chez soi ou dans son quartier.

C'est une solution réversible dans la notion de résilience urbaine qui est définie sur le court terme comme la capacité des systèmes urbains à absorber et à récupérer leurs fonctions le plus rapidement après un choc.



La ville de Paris est la figure de proue du mobilier urbain en France avec la mise à disposition d'une multitude de services et d'équipements publics à ses habitants.

Le mobilier urbain parisien fut d'ailleurs le premier à être standardisé, dès le 19^e siècle durant la période haussmannienne.

C'est une piste de partenariat pour développer cette micro-architecture. Un service à l'image du dispositif des vélos en libre-service initié par la ville de Paris (Velib' 2007) et d'Autolib (entre 2011 et 2018).

Une autre piste de réflexion, compte tenu de l'échec d'autolib', est de proposer cette micro-architecture à l'achat. C'est une pièce en plus et un service que pourrait proposer une copropriété, ou un café, un restaurant, un coiffeur... dans l'idée d'une diversification des sources de revenu. Cette économie éphémère permet également de tester des usages et est une solution pour amortir le choc économique engendré par la pandémie.



1. Lumières de la Ville. 23/10/2020

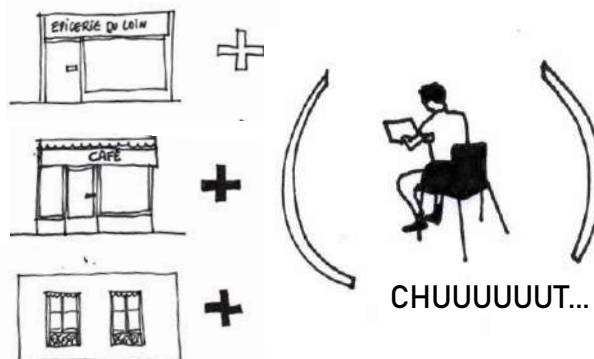
L'IDEE

Le HUSH, refuge urbain

CHUUUT je travaille !

Le HUSH est la traduction pour nous de l'idée de silence.

Nous proposons un abri tangible qui est avant tout un espace de calme et de silence. C'est la qualité sensorielle qui nous semble la plus importante pour se concentrer, pour réfléchir et pour communiquer, que ce soit par téléphone ou en visio-conférence. C'est une qualité d'autant plus précieuse quand elle se situe en milieu urbain. Une étude sociologique nous permettra de le confirmer, mais au regard de l'utilisation massive de casques que les gens portent un peu partout dans les espaces publics, les transports, mais aussi au bureau dans les open space, il semble nécessaire de s'extraire pour « survivre » au bruit ...



Le HUSH est un principe de « pièce en plus », de refuge mis en œuvre pour l'espace urbain et ses habitants.

Il est combinable afin de l'adapter à la demande et au contexte.

C'est un espace en plus.

En plus du logement

En plus d'un bar sur la terrasse

En plus d'une laverie

Etc...

Le HUSH permettra de s'extraire également de la pression qu'exerce le groupe. Le groupe du lieu public (café, espace de coworking, etc...) celui du bureau ou de la maison (lieu privé qui est aujourd'hui souvent conçu comme un open space). Il est parfois nécessaire de trouver un espace individuel pour ne pas être dérangé. Le HUSH s'adresse à une personne.



Le HUSH se décline comme une microarchitecture transportable et connectable, utilisant des espaces divers privés ou publics. Le contexte prospectif consiste à utiliser les espaces qui vont se « vider » pour apporter de la valeur ajoutées, et une offre d'usage diversifiée aux piétons.

-Espace dévolu aux véhicules – place de stationnement de rue / parking relais / parking de centres commerciaux..

-Espace public / place / parc / jardin / marché couvert / gare / métro ...

-Espace privé / cour/ jardin / stationnement ...

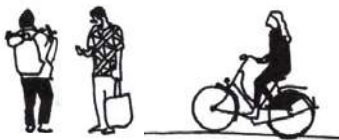


La question de temporalité a également son importance. Le HUSH suggère un accueil plutôt ponctuel (un jour par semaine) ou passager (quand on dispose de quelques heures lors d'un déplacement, entre deux rdv, etc...). C'est un refuge urbain.

Il s'agit de travailler sur la juste optimisation de l'espace au profit de notions plus sensibles. Le HUSH ne propose pas plus d'espace mais une qualité spatiale différente.

Sa compacité sera par ailleurs un sérieux atout pour facilement le chauffer, le rafraîchir et l'éclairer. Si un raccordement électrique est prévu, nous souhaitons tendre vers l'énergie positive dans toute la mesure du possible (utilisation de panneaux solaires) et nous serons sensibles au cycle de vie des matériaux car l'aspect durable dans la conception n'est plus une option.

Le process et son aspect sociétal est également important pour nous. La fabrication sera facteur de création d'emploi. L'entretien et l'usage, formateur et valorisant la réinsertion.



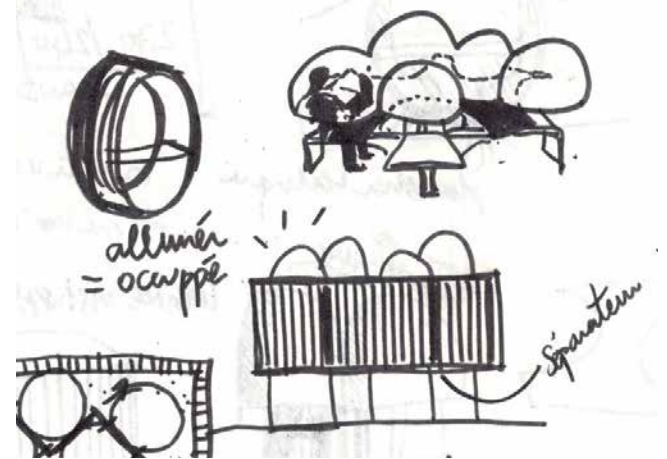
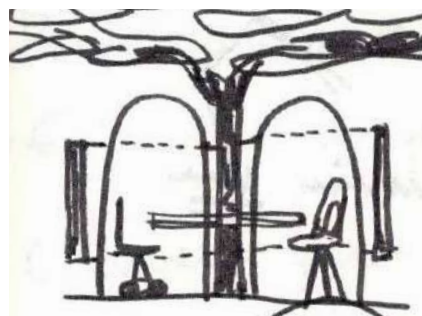
Pour atteindre cet objectif d'énergie positive nous souhaitons

introduire la notion de modularité pour pouvoir tirer parti au mieux de l'environnement dans lequel le HUSH sera posé.

Il doit permettre une ou des vues choisies et non subies sur l'extérieur : une frondaison, une perspective, une vue sur un parc, un jardin... qui grâce à la modularité seront possibles. C'est aussi l'entrée de lumière naturelle.

Chaque HUSH du fait de sa modularité pourra être différent. Cette notion de diversité permettra une identité propre à chaque quartier ou à chaque ville. Elle facilitera son appropriation.

Le HUSH doit être particulièrement adapté au travail sur écrans. Il intégrera une gestion intérieure de l'ensoleillement (vitrage spécifique, stores, persiennes...). La sensation de lumière et de clarté est, avec celle du silence,



la seconde qualité très importante du HUSH.

Nous développerons en parallèle un travail sur l'intimité/confidentialité et les différentes vues. De la posture assise à la posture debout : intimité en étant assis au centre d'une enveloppe opaque (sur H 1,50 m environ) qui deviendrait plus transparente en partie haute pour permettre des vues extérieures et supprimer la sensation d'enfermement.

Nous conduirons des recherches pour l'aménagement intérieur : les nouveaux usages de travail prônés par la génération Z mais aussi par les autres ! travailler assis, couché ou debout. Les pistes seront développées en collaboration avec nos consultants (sociologues, ergonomes et scientifiques). La normalisation a fait son temps !



Le HUSH pourra prendre en compte différentes postures de travail.

Les matériaux employés, les textures, les couleurs, puiseront sans doute dans les codes résidentiels et hôteliers pour fabriquer un espace apaisant.

Une application permettra de localiser chacun d'eux et de vérifier leur disponibilité. Elle permettra de réserver une plage horaire, d'ouvrir la porte et de payer le cas échéant.

CAHIER DES CHARGES

Le HUSH est constitué d'un élément de base de 2.3 x 2.5 m soit 1/2 place de stationnement. On pourra assembler plusieurs éléments en fonction de la place disponible et permettre de travailler seul ou à plusieurs en les combinants. Les parois seront formées par des modules déclinables et modulables : Vitrage transparent, sans tain, translucide, modules opaques... La qualité acoustique sera le dénominateur commun.

Ils formeront un refuge personnalisable, insonorisé et étanche.

Le HUSH comprendra des accessoires comme une accroche vélo, un banc d'attente ou de travail en extérieur.

La borne multimédia regroupera tous les besoins du HUSH :

Chauffage

Eclairage (LED basse consommation).

Wifi

Toutes connectiques (prise secteur, USB et USB-C, téléphone)

Ecran (un peu plus grand que celui d'un portable :25 à 30 pouces)

Détecteur de présence (efficacité énergétique)

Ventilation (active et silencieuse)

Raccordement aux panneaux solaires

Prise d'alimentation éventuelle.

Il est associé au module «porte» pour permettre un système de contrôle d'ouverture et de paiement si nécessaire.

MATERIAUX ENVISAGES

Solidité et légèreté pour faciliter le transport et l'assemblage.

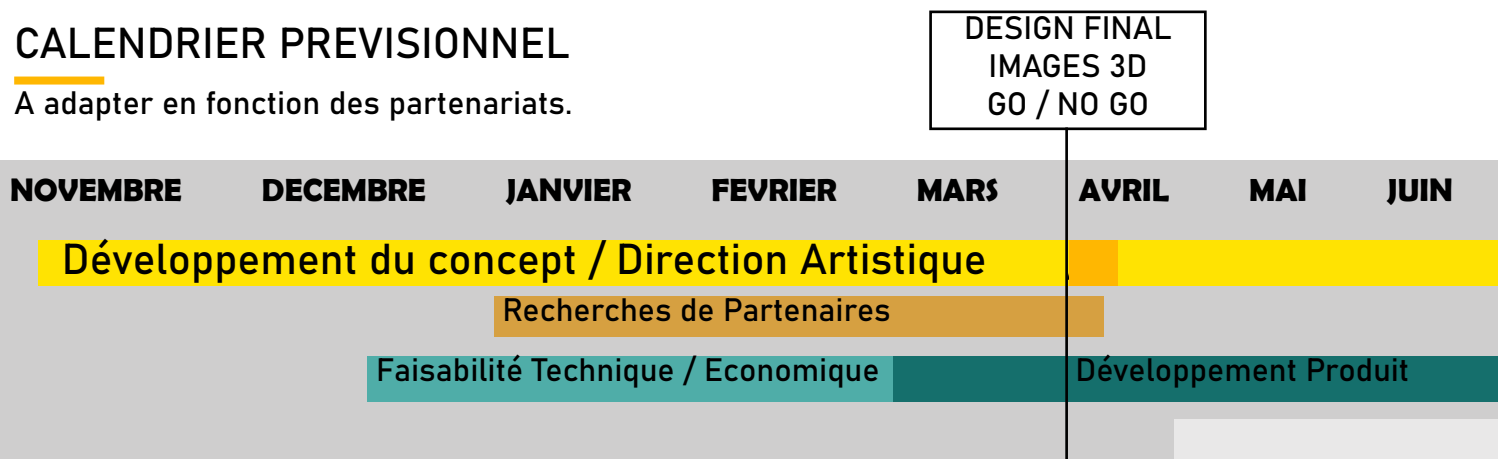
Panneaux composites biosourcés ou recyclés.

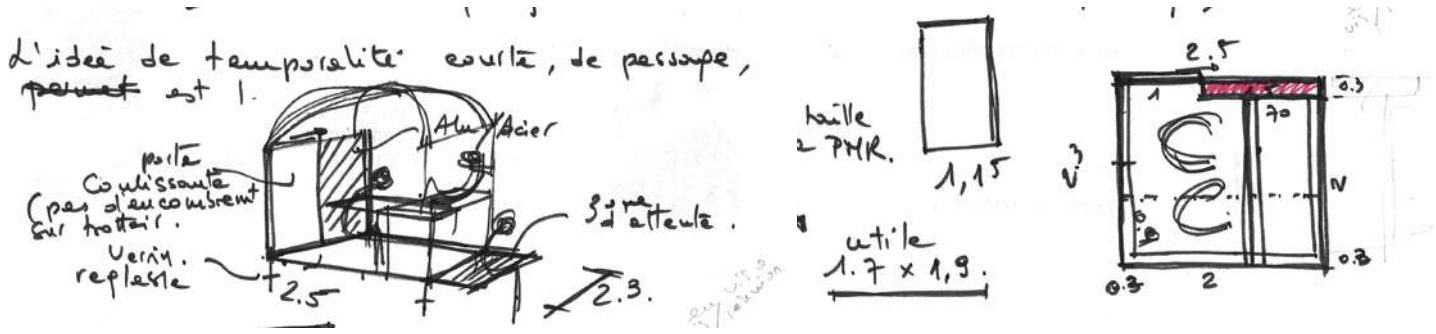
Résistants aux agressions urbaines : peau extérieure métallique

Paroi acoustique : forte isolation par rapport à l'extérieur, insonorisation pour confidentialité, qualité acoustique intérieure.

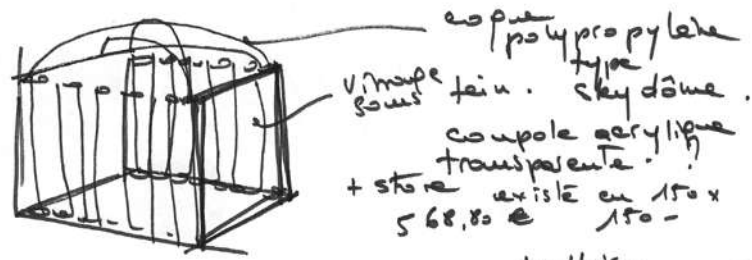
CALENDRIER PREVISIONNEL

A adapter en fonction des partenariats.

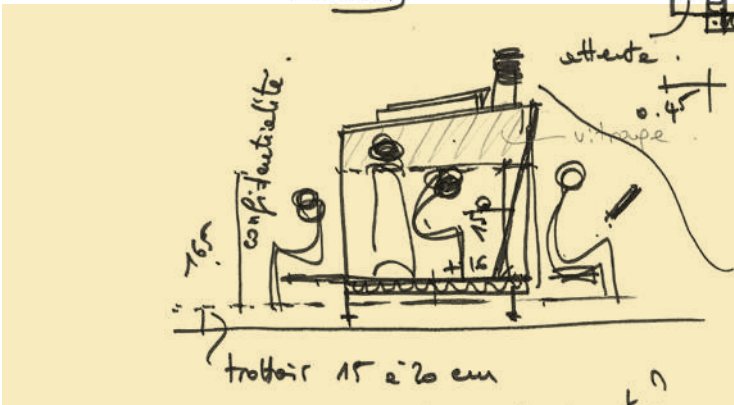
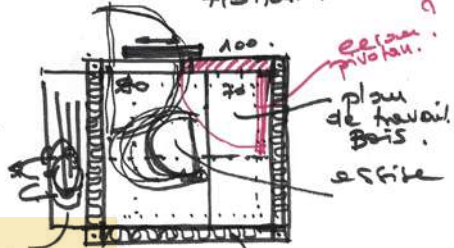




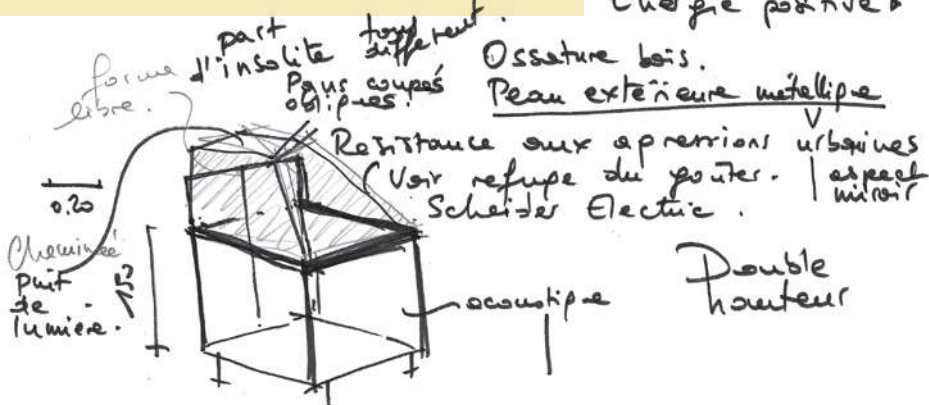
ILLUSTRATIONS



peute 5%
 Fenêtrage plane mobile. Vitrage teinté
 Clavier mural. vitrage anti extraction int.
 Luxha.



1.9.
 Vitrage sans teint. ou vue sur ciel.
 Confort
 Ventilation.
 Chauffage rapide car espace petit (panneau solaire)
 Énergie positive



BUDGET ESTIMATIF

	DESIGN DESSEIN + DESSIN	DEVELOPPEMENT MISSION COMPLETE Financement partenaires possible
<p>_Direction artistique Elodie MASSOT & Laurence MARIOTTE : (temps estimé entre 300 et 350 heures) Finalisation de la conception du projet en collaboration avec nos consultants (urbaniste, sociologue,..)et de potentiels usagers afin de préciser le programme. Élaboration du cahier des charges et de l'identité esthétique de tous les éléments Faisabilité : définition des solutions permettant d'assurer la faisabilité technique et économique du projet.</p>	<p>27 000 € HT</p> <p>3 000 € HT</p>	
<p>_Avant Projet Produit / Conseils Technique AG CAD Conception de produits / Arnold GRAZIAN</p> <p>////////// GO / NO GO //////////</p>		
<p>_Suivi de Projet Elodie MASSOT & Laurence MARIOTTE Développement conception : des solutions techniques, et du Design Coordination générale.</p>		10 000 € HT
<p>_Développement produit , Sourcing, choix fabricants AG CAD Conception de produits / Arnold GRAZIAN Validation de la conception en vue de l'industrialisation intégration mécanique, CAO 3D détaillée Prototypage Selon le développement choisi entre 10 000€ HT et 20 000 € HT Achat composants 2 000 € HT</p>		30 000 € HT
<p>_Base multimédia : Conception de la base multimédia BE en électronique et informatique embarquée</p>		20 000 € HT
<p>_Développement application mobile WESS-SOFT /Grégory Douquet Développement Android et iOS Web service, back office</p>		30 000 € HT
	30 000 € HT	90 000 € HT

Nous estimons les honoraires à 120 000 € HT pour aller jusqu'en phase Industrialisation.

LISTE DES POSSIBLES PARTENAIRES

Acteurs publics

_VILLE DE PARIS, GRAND PARIS

Acteurs du Mobilier Urbain:

_JC DECAUX ou autre fabricants de mobilier urbain

Opérateurs internet et mobile en France

_ ORANGE, SFR , BOUYGUES, FREE

Entreprises innovations et technologies Française

-ARCHOS, WIKO, ECHO, ...

-SCHNEIDER Electric (gestion de l'énergie positive pour refuge du goûter)

Autres Acteurs privés